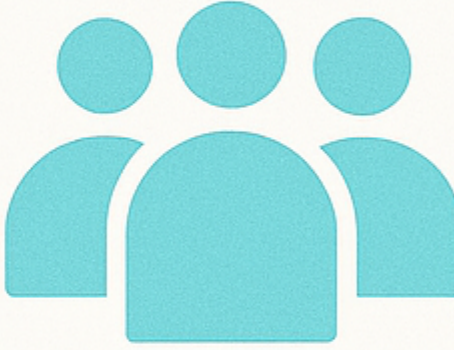
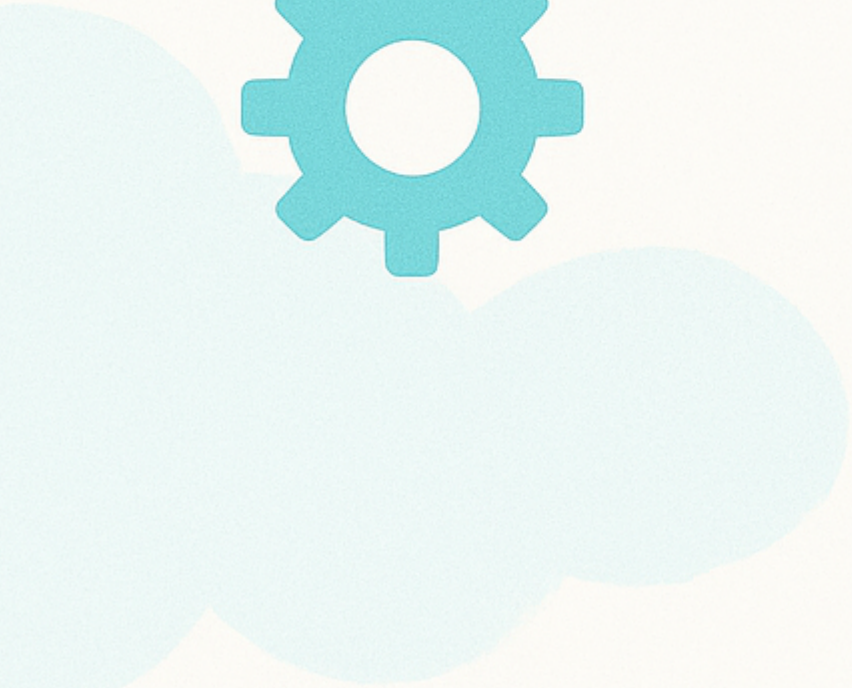
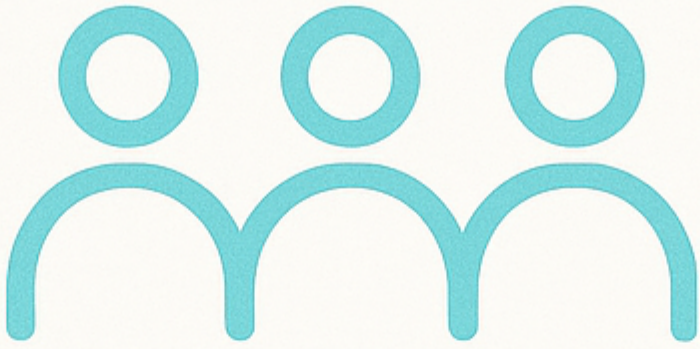
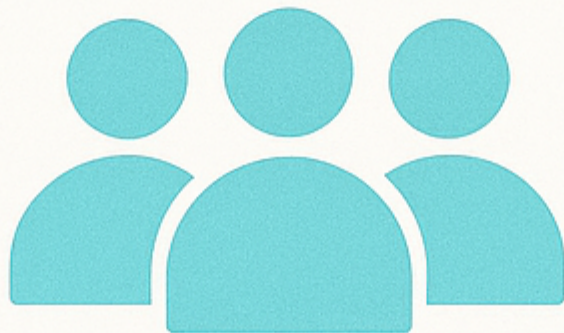




COMMUNITY BUILDING

Priszilla Medrano
Caring Communities
28.11.25



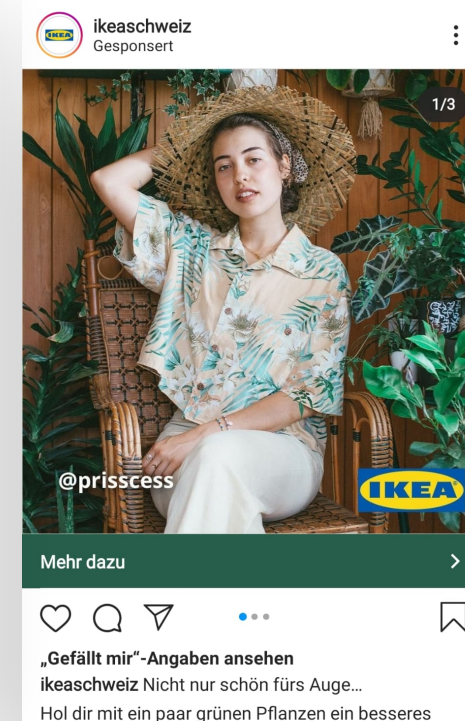
Community Building im digitalen Raum

- 1. Deshalb Community Building**
- 2. Social Media Plattformen**
- 3. Ziel-Community**
- 4. „Guten“ Content erstellen**

Priszilla Medrano

Designerin, Sozialdiakonin, Kulturschaffende, Workshopleiterin

*5 Jahre Content Creator/Influencerin
8 Jahre Workshop Leiterin
10 Jahre Social Media Arbeit
Bachelor in Design, Trends & Identity
Master in Transdisziplinarität*



Community building

Publikum — konsumiert

Netzwerk — verbindet (locker)

Communities — interagieren miteinander



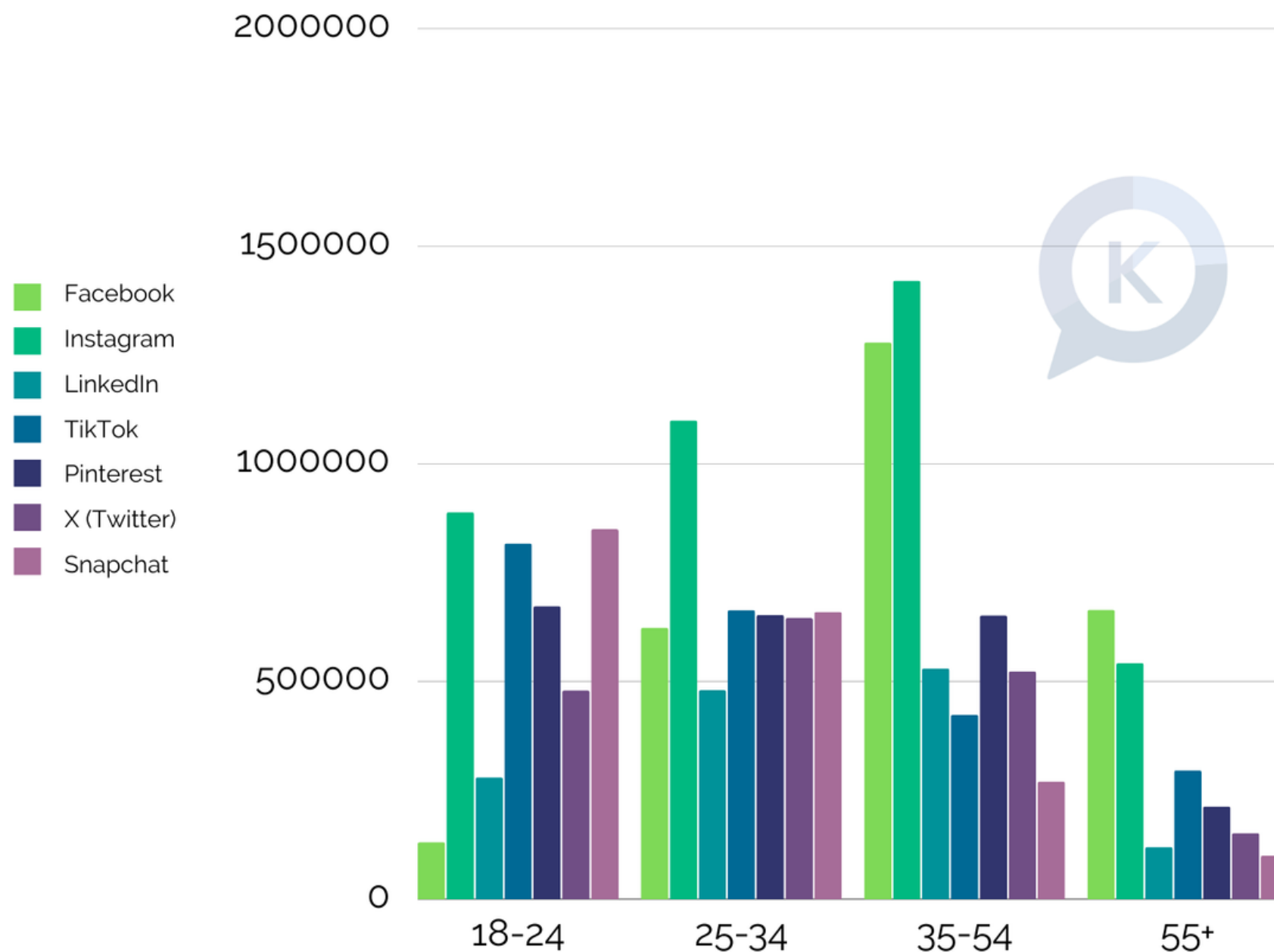
Vorteile einer (online) Community

- **Vernetzung** innerhalb und ausserhalb der Community
- Schafft **Zugänglichkeit**
- Sinn/ gemeinsame **Werte** verbinden auch im Alltag & aus Distanz
- **Interaktion, Feedback, Austausch & Beteiligung** fördern
- Erleichtert **Kommunikation** und **Koordination**
(intern + extern)

Challenges

- Aufmerksamkeit
- Passende Zielgruppe und Plattform finden
- Guter Content (Bilder, Videos, Text,)
- Technische Hürden
- Datenschutz
- Zeit & Kapazität

72% der Schweizer*innen nutzen Social Media in der Schweiz. Dies entspricht einer starken Zunahme (2011: 53%)



**Was sind eure grössten
Herausforderungen und
Fragen?**

Welche Kanäle passen zu uns?



Ziel Community definieren

- **Zielgruppe definieren**

Alter, Interessen, Werte, Wohnort, Bedürfnisse, bestehende oder neue Mitglieder, Ehemalige

- **Interne/externe Kommunikation**

evt. Verschiedene Kanäle, Koordination, Organisation, Sichtbarkeit, Zugänglichkeit

- **Zweck**

Wissenstransfer, Gemeinschaft, Inspiration, Vernetzung, Weiterentwicklung, Austausch, Feedback, ...

Social Media Kanäle

Whatsapp

LinkedIn

Facebook

Telegram

Instagram

TikTok

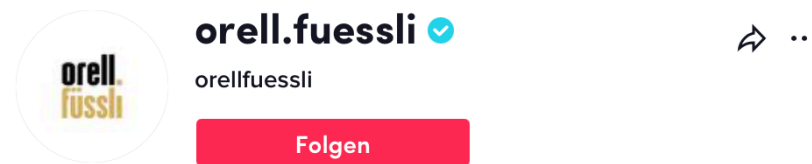
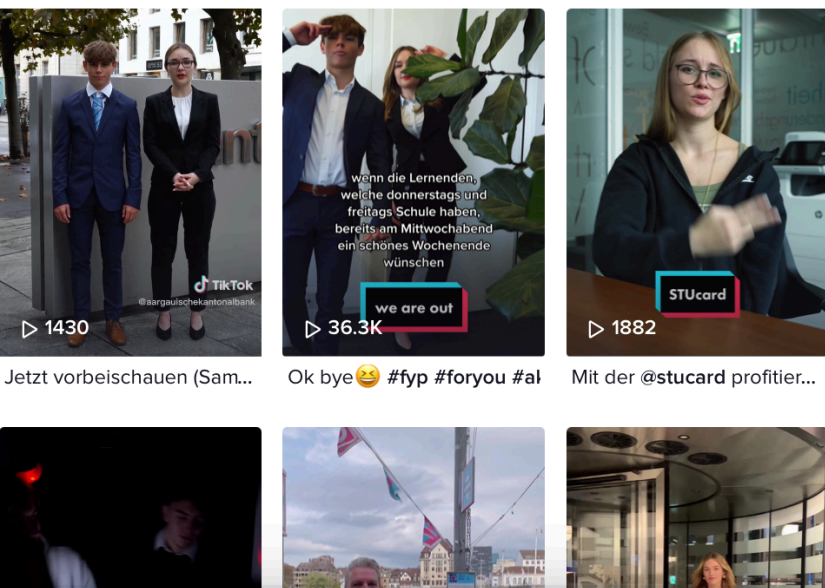


6 Folge ich 695 Follower 29.7K Likes

70+ Lernende
KV | Mediamatiker*in | Informatiker*in
akb.ch/lehre

Videos

Gefällt

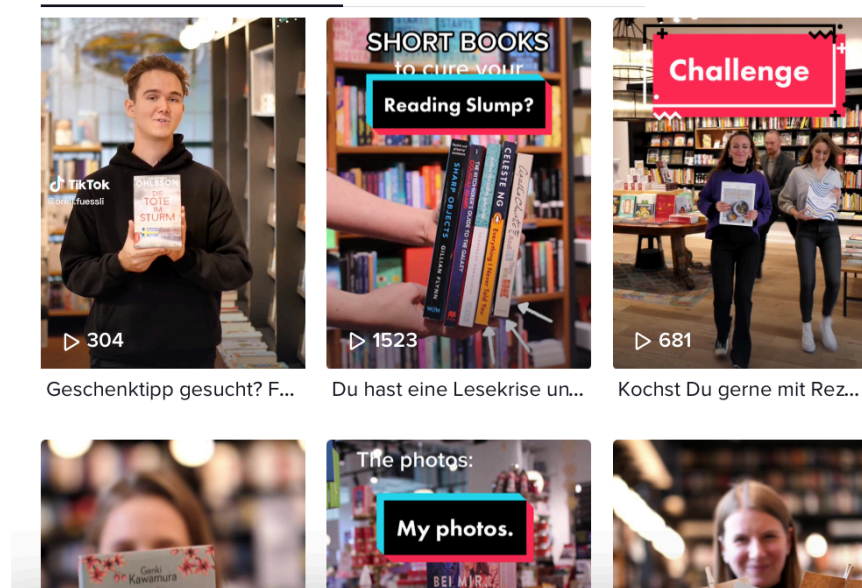


46 Folge ich 11.7K Follower 105.5K Likes

Die Buchhandlung Deines Vertrauens. Tauche mit uns in die Welt der Bücher ein.
www.orellfuessli.ch

Videos

Gefällt

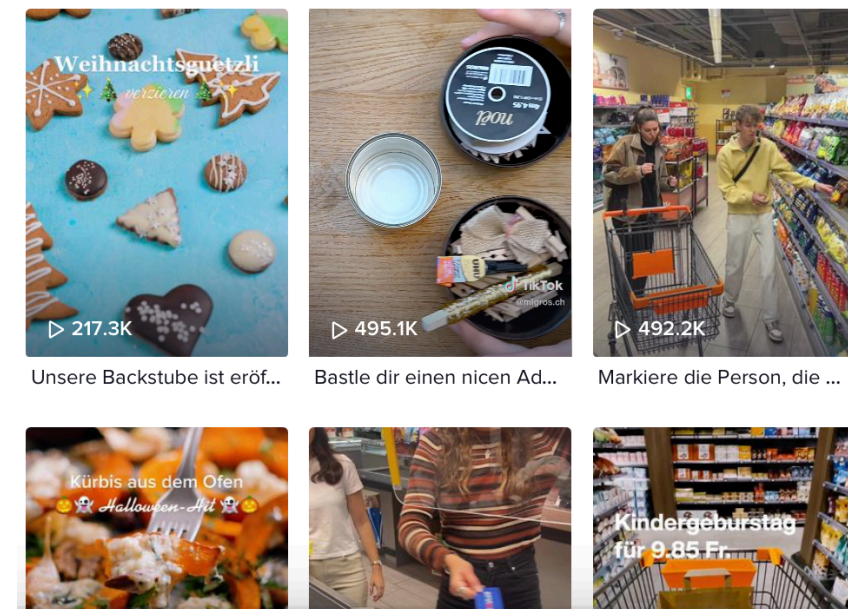


55 Folge ich 56.3K Follower 1.1M Likes

Der offizielle TikTok Account der Migros.
www.migros.ch

Videos

Gefällt



#fyp #foryoupage #viralvideo #foryou #viral #funny #couplegoals

Kanäle & Social Media

Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn, WhatsApp, Telegram, Newsletter

Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn, WhatsApp, Telegram, Newsletter

Plattform	Ideal für...	Zielgruppe	Vorteile	Einschränkungen
Facebook	Generationen-, Quartier-, Elternvereine	30–65 Jahre	Gruppenfunktion, Events, lokale Sichtbarkeit	Reichweite nimmt ab, wenig Junge
LinkedIn	Berufs-, Bildungs- & Fachvereine	25–60 Jahre (beruflich orientiert)	Seriöse Außenwirkung, Netzwerkeffekte	Nur sinnvoll bei strategischen Themen
Instagram	Kultur-, Jugend-, Sport- & Kunstvereine	16–40 Jahre	Hohe Reichweite, visuell, interaktiv	Regelmäßiger visueller Content nötig
TikTok	Jugendvereine, Kulturprojekte	14–25 Jahre (kreativ & schnell)	Große organische Reichweite, kreativ	Hoher Aufwand, wenig für Infos geeignet
Telegram	Aktivistische oder alternative Vereine	20–45 Jahre	Hohe Reichweite, kein Algorithmus	Datenschutz, weniger etabliert
WhatsApp	Kleine, geschlossene Gruppen	Mitglieder jeden Alters	Direkte Kommunikation, schnell, vertraut	Unübersichtlich bei vielen Mitgliedern
Newsletter	Alle Vereine	Alle Altersgruppen	Direkter Kontakt, redaktionell steuerbar	Weniger spontan, Pflegeaufwand

Interne Kommunikation

Funktion / Möglichkeit	WhatsApp	Telegram	Facebook (Gruppen/Messenger)
Gruppenchat	✓ (max. 1025 Pers.)	✓ (Gruppen bis 200'000 Pers.)	✓ (Messenger-Gruppen)
Broadcast-Listen / Kanäle	✓ (Kanäle & Broadcast-Listen)	✓ (Kanäle mit unbegrenzten Abos)	✓ (Beiträge & Events im Gruppenfeed)
Umfragen	✓ (eingeschränkt)	✓	✓ (als Funktion in Gruppen)
Dateien teilen	✓	✓	✓
Reaktionen auf Nachrichten	✓	✓	✓
Sprachnachrichten	✓	✓	✓ (Messenger)
Videotelefonie	✓ (1:1 und Gruppen)	✓ (auch Gruppenanrufe)	✓ (Messenger Rooms)
Verfügbarkeit auf Desktop	✓ (Web & App)	✓ (Web, App, Desktop)	✓ (Web & App)

**Kreative Inhalte
einfach erstellen**

Post

Video

Story

Text

So geht's:

- **Wie machen's andere?**

—> *inspirieren lassen, recherchieren, vergleichen*

- **Ausprobieren**

—> *was kommt an? Was funktioniert? Mutig sein!*

- **Interaktion mit anderen Accounts fördern**

—> *folgen, liken, kommentieren, markieren, fragen, aufrufen*

- **Finde die passenden Tools**

—> *Apps, Beleuchtung*

- **Evt. Struktur & Formate definieren**

—> *z.B. immer ein Spruch, dann ein Foto abwechseln, Frequenz*

zytlos.zuerich
Gefolgt
Nachricht senden

zytlos
Community
Das Café im K2 für Gemeinschaft, Kreativität & Spiritualität
9-17:00 Mo-Fr geöffnet
Ein Projekt der... mehr
Bederstrasse 25, Zürich, Switzerland 8002
zyt-los.com und 2 weitere
sofia.rbs, fiasfirlelanz + 88 weitere Personen sind Follower

FRIDAY

Friday yay

DIESE WOCHE

Aktuell

KREATIVTISCH

KreativTisch

KAFI

SUMMER FASCHT

23.08.25

KUNST & FLIMM

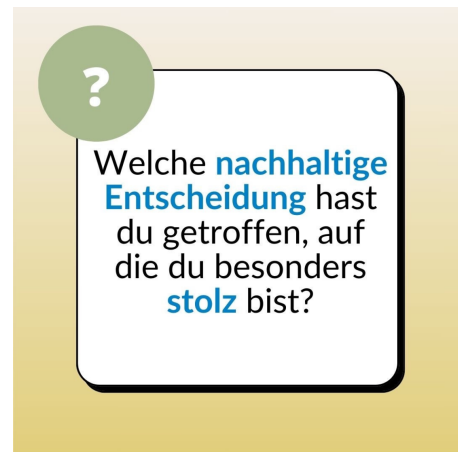
KUNST & FLIMM

Januar 25


Weitere Tips:

- **Hook einbauen** *die einen in den ersten Sekunden packt*
- **„Relatable“ sein** *sich in Content wiedererkennen, sich damit identifizieren können*
- **Persönlich Eindrücke statt perfekte Bilder**
- **Weniger ist mehr** *in Effekten, Länge, Text*
- **Kurz und Knackig ist das Motto!**
- **Kreativität und Humor**
- **Gute Rollenverteilung** *Wer ist flink? Junge einbeziehen!*
- **Neugierig statt ängstlich** *geduldig sein, „Profis“ fragen*

Mit Canvas, Instagram Stories, ...



...ausprobieren!



In weniger als 5 Minuten...

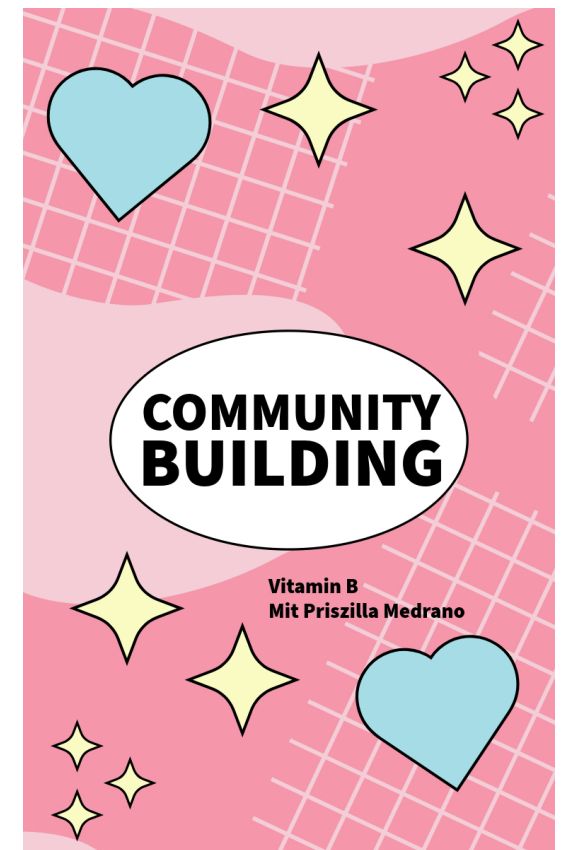
Insta Story



Canva



Adobe Express



Format Ideen für Posts & Videos

Alltagsschnappschüsse

Vorher- Nachher

Behind the scenes / hinter den Kulissen

Tipps & Erfahrungen

Zitate / Fragen / Infos

Rückblick

Pannen / Fails

Lieblingsdinge / Werkzeuge / Orte

„Wusstest du schon?“

Frage an die Community

Danke sagen

Gewinnspiel

Hilfreiche Tools:

Fotos und Text Posts:

—> ***Canva, Instagram Story, Adobe express, Inshot***

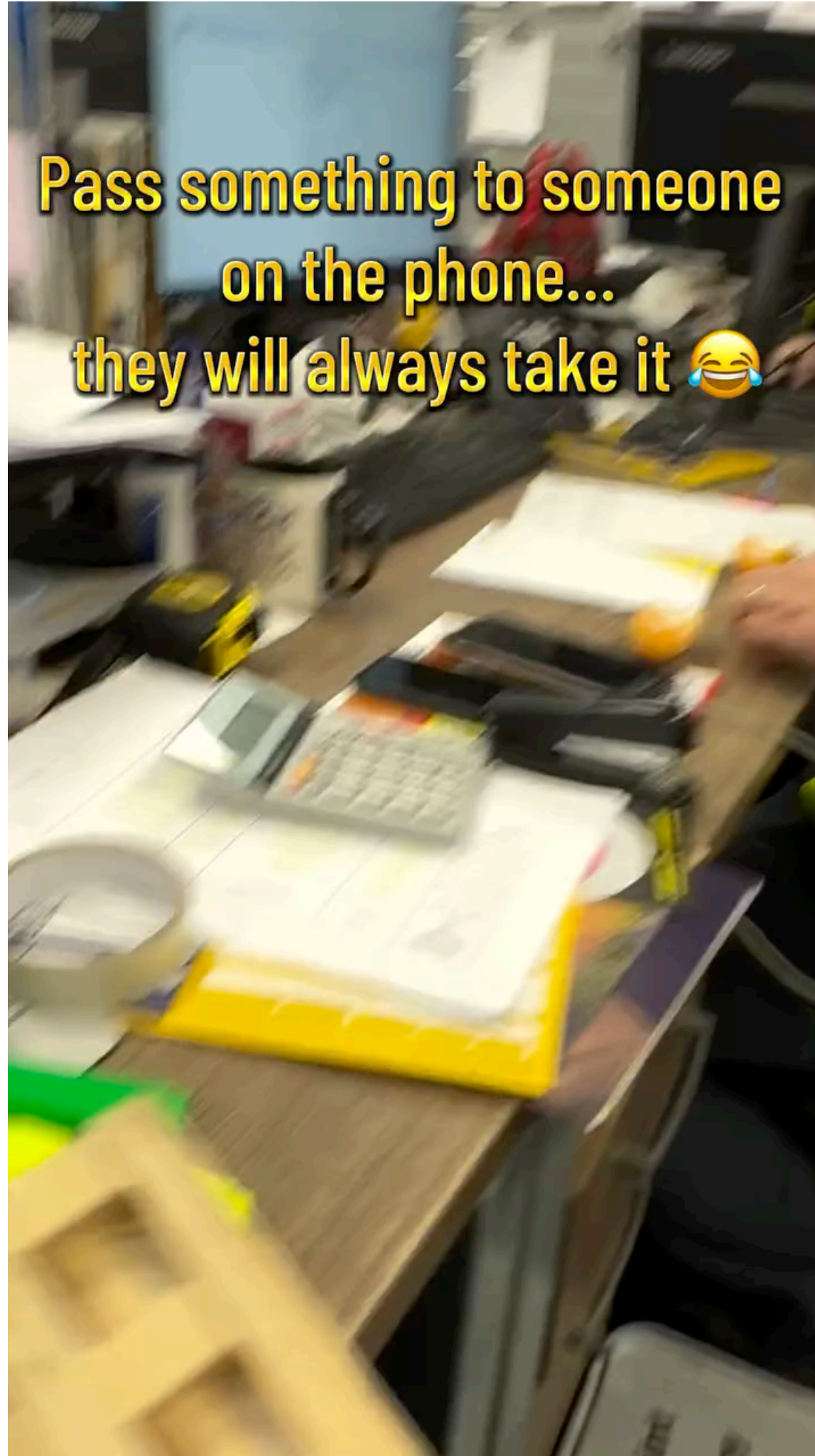
Kurzvideos:

—> ***Capcut, TikTok, Instagram***

Hilfsmittel für's Erstellen:

—> ***evt. Ringlampe, Handy Stativ***

Pass something to someone
on the phone...
they will always take it 😂





POV: SKIING IN AUSTRIA


TikTok
© shred.snow



Challenge:
Don't be in the picture

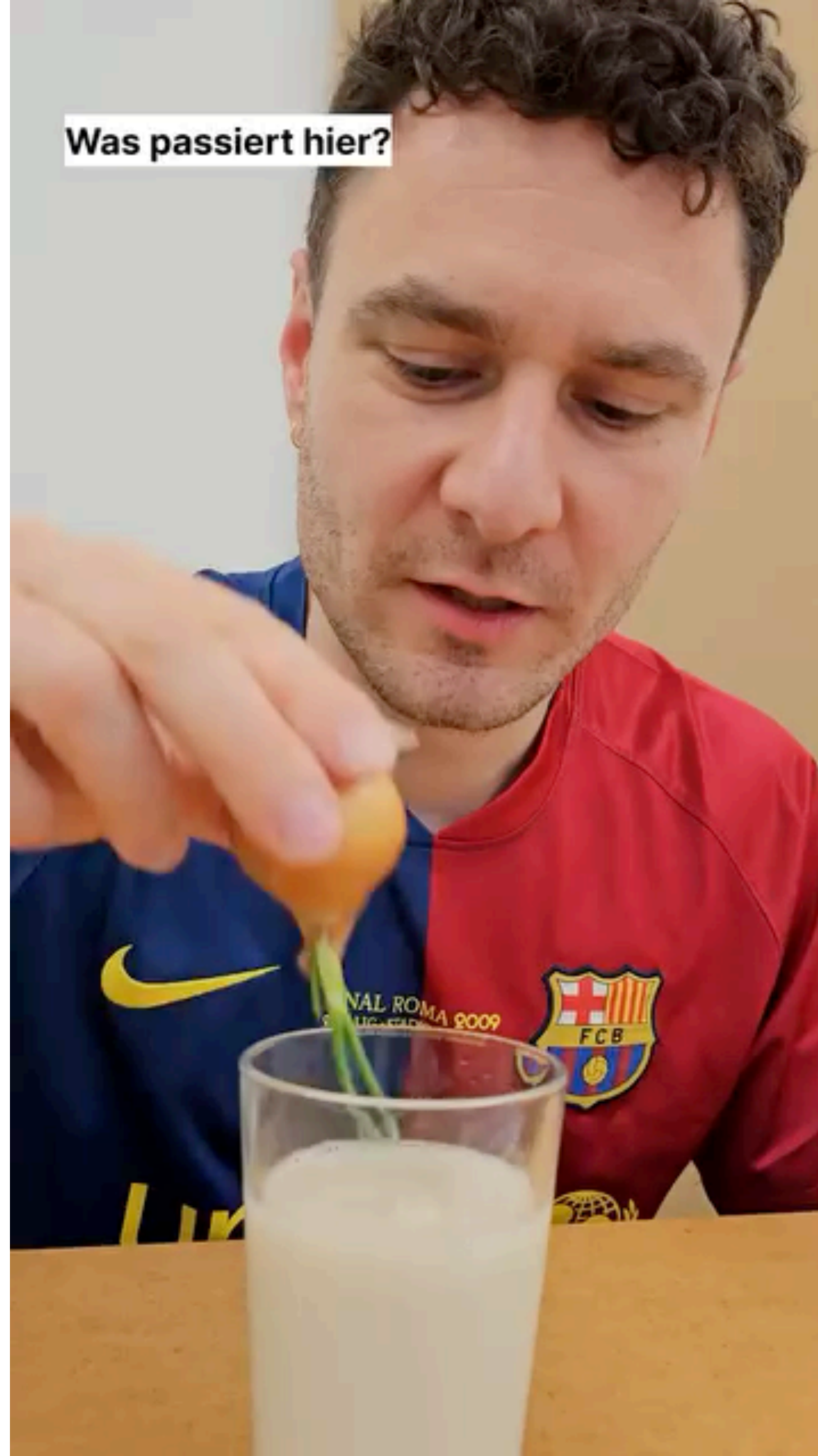


Zürcher Kantonalbank

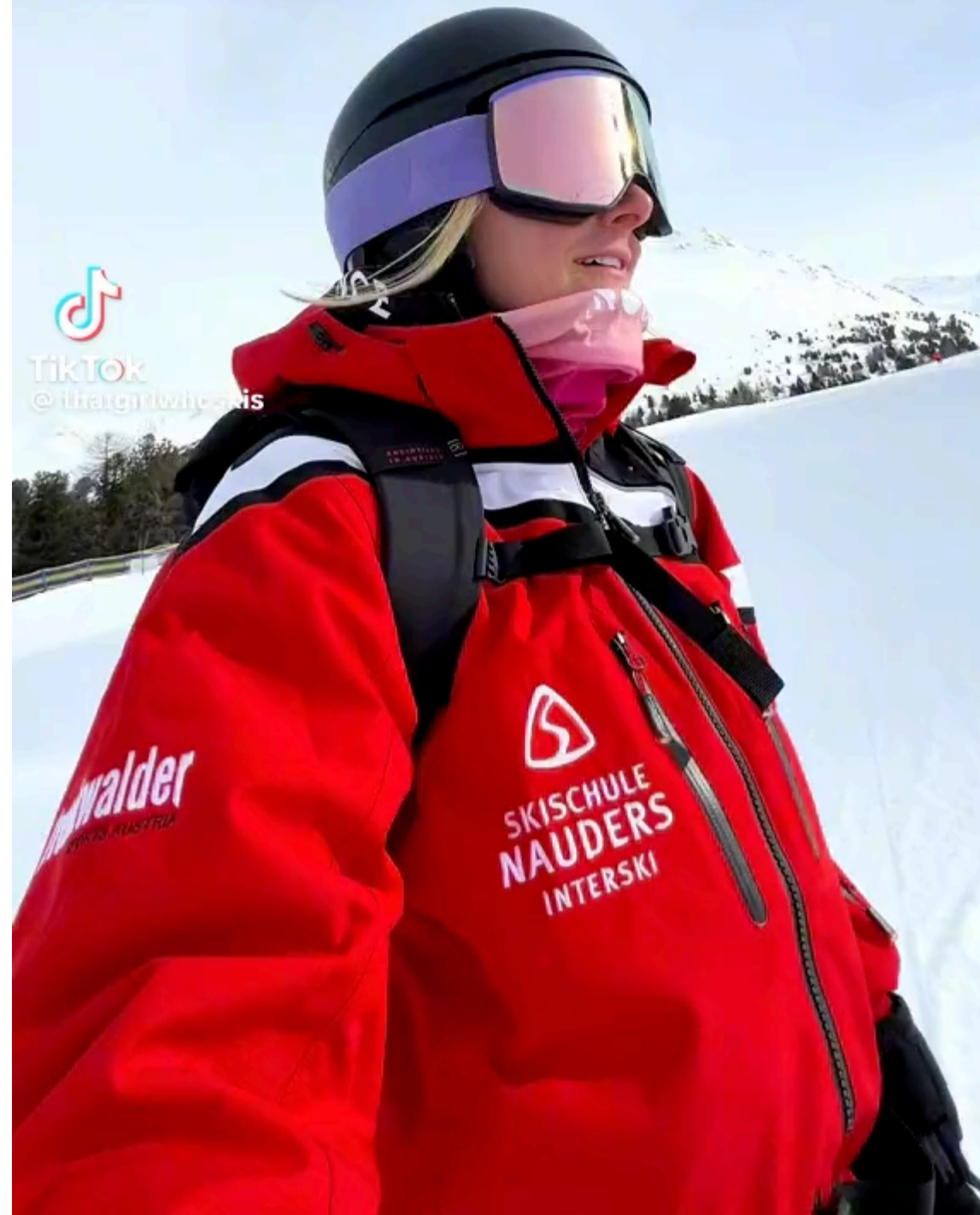
**Büro-Look
Erwartig vs. Reality**



Was passiert hier?



SKI INSTRUCTOR TIPS 🍷🏂



Beleidigungen auf botanisch







Migros

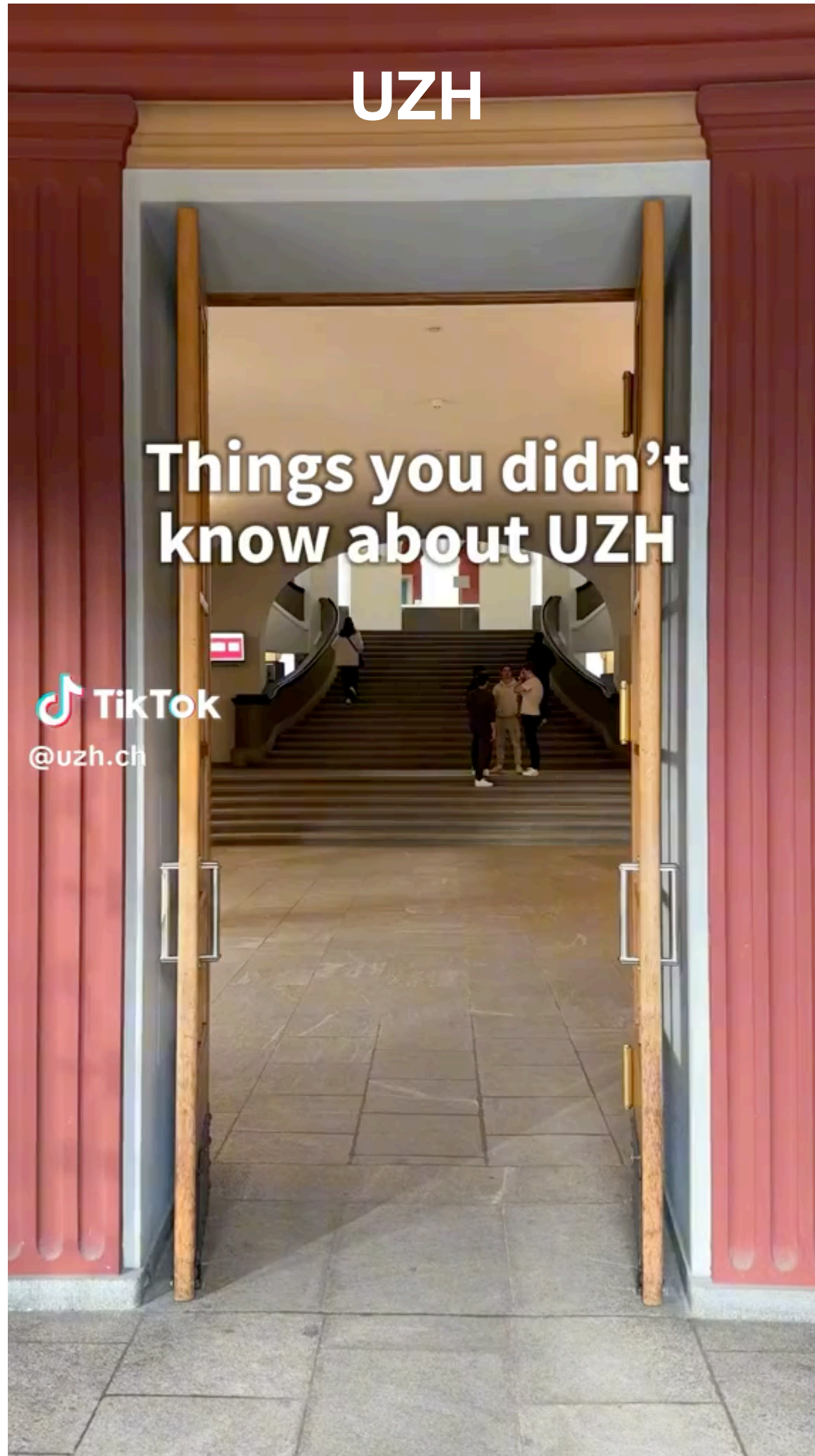
Dinge die man nicht tun
sollte, wenn Kunden am
warten sind

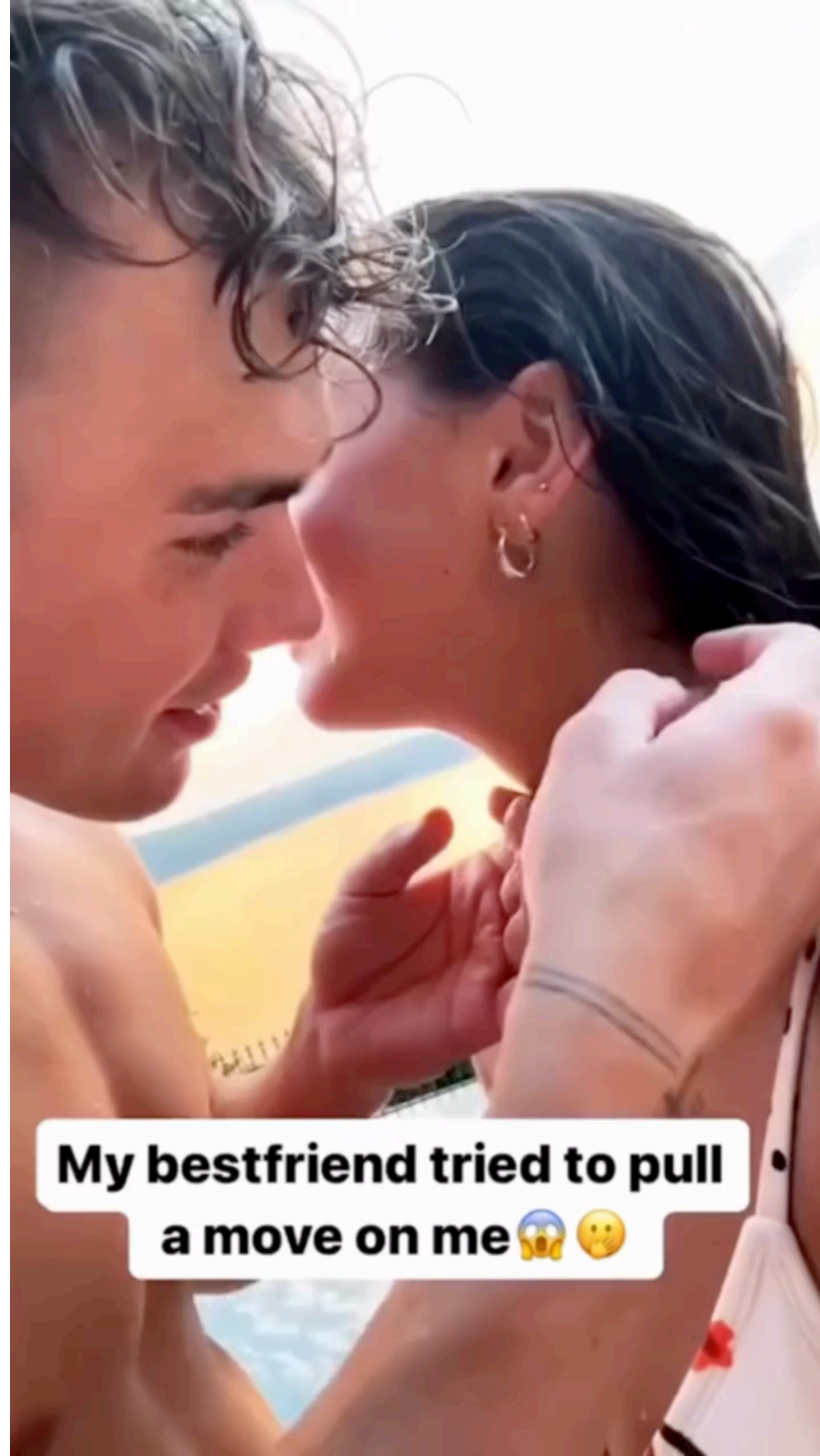


UZH

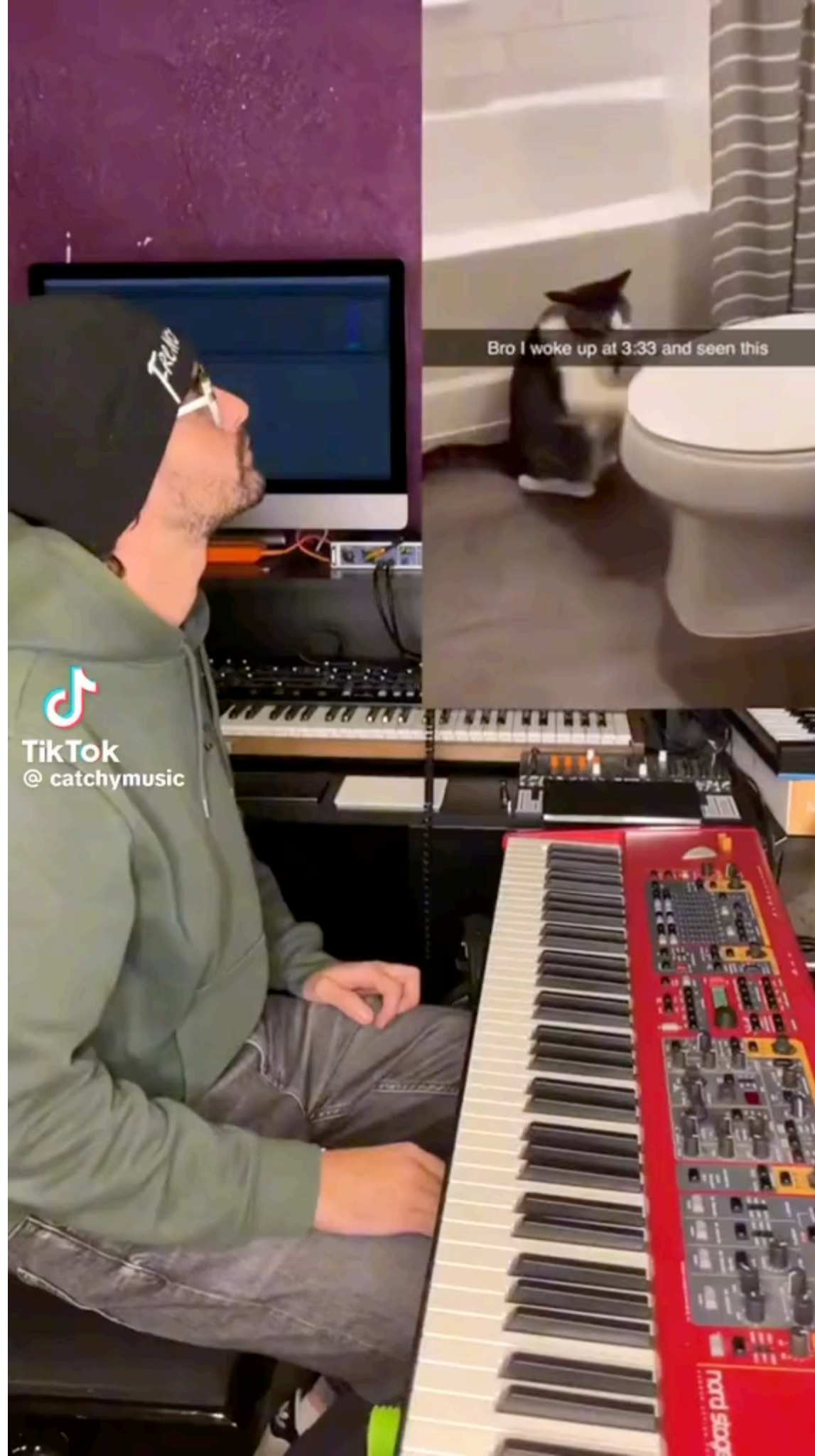
Things you didn't know about UZH

 TikTok
@uzh.ch





**My bestfriend tried to pull
a move on me 🤯🙄**




TikTok
© catchymusic

Bro I woke up at 3:33 and seen this

Fragerunde

A group of people are working in a community garden. In the foreground, a man in a grey t-shirt and blue cap is working. Behind him, several other people are planting seedlings in rows of raised garden beds. The garden is surrounded by trees and a wooden fence. A windmill is visible in the background.

**Viel Spass beim
Community bauen!**